

Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: St. Kathrein tut gut – schmeckt gut

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: Tourismusverein St. Kathrein/Offenegg
Dorf 2, 8171 St. Kathrein/Offenegg
info@st-kathrein.at, www.st-kathrein.at

Ausgangssituation und Problemstellung: [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

In den letzten Jahren wurde im Rahmen des Vogelbeer-Projektes sehr viel in das Leitprodukt des Ortes investiert. Ein thematischer Rundwanderweg mit einer Länge von ca. 5 km sowie Themen-Spielplätze sind im Ort und im näheren Umfeld des Ortes St. Kathrein am Offenegg entstanden. Aufbauend auf die Ortspositionierung sind sehr viele Initiativen entstanden. So haben sich regionale Akteure zusammengeschlossen und verschiedene Veranstaltungen ins Leben gerufen. Um diese noch professioneller zu machen, sind Verkaufshütten mit entsprechenden Hygienestandards notwendig.

Ziele und Zielgruppen: [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

- Noch stärkere Positionierung der Marke „Almenland Vogelbeere“ im Tourismusleitbild der Gemeinde St. Kathrein/Offenegg
- Nüchternungssteigerung durch gezielte Marketingmaßnahmen
- St. Kathrein am Offenegg – Positionierung als Familiendorf im Naturpark Almenland
- Veranstaltung von regelmäßigen Werbeaktionen für die Steigerung der Wertschöpfung innerhalb des Ortes

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Aufbauen auf den Werbeslogan von St. Kathrein am Offenegg, "St. Kathrein tut gut" möchte man aufzeigen, dass der Ort kulinarisch einiges zu bieten hat. Neben dem landschaftspflegenden, kulinarischen Leitprodukt „Vogelbeere“ gibt es noch zahlreiche Almenland-Spezialitäten-Produzenten im Ort. Auch die regionale Gastronomie, welche sehr stark von den Almenland-Wirten geprägt wird, spielt eine große Rolle. Vom gut bürgerlichen Wirtshaus bis zum Haubenlokal finden sich in der 1.200 Einwohner Gemeinde viele Genussstationen. St. Kathrein am Offenegg ist für seine Veranstaltungen weit über die Regionsgrenzen hinaus bekannt. Jährlich am 26. Oktober findet der Vogelbeer-Wandertag statt. Im Advent verwandelt sich das Bergdorf in ein wundervoll geschmücktes Adventdorf unter dem Titel "Advent'In". Das Blumendorf ist auch Teil der Blumenstraße und somit ebenfalls Austragungsort des Blumenkorsos. Für alle diese Veranstaltungen möchte man, den hygienischen Vorgaben entsprechende Verkaufshütten anschaffen. In diesen sollen allen kulinarischen Betrieben des Ortes zur Verfügung stehen.

Zeitplan: [Zeitdauer]

von 01.10.2020

bis 31.03.2021

Gesamtprojektkosten: € 5.600,00

Förderung: € 4.480,00

**Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.*