

Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt:

Regional Handeln – Impulse zur Stärkung der regionalen Wertschöpfung

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in:

TIP Tourismusverband Gleisdorf
Rathausplatz 1, 8200 Gleisdorf
+43 (664) 602601410
gerwald.hierzi@gleisdorf.at
www.gleisdorf.at

Ausgangssituation und Problemstellung: [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

Aufgrund von Corona stolperte der klassische Einzelhandel 2020 in die Krise, E-Commerce ist der große Gewinner. Die Covid-19-Pandemie hat auch am Handelsstandort Gleisdorf schweren Schaden verursacht. Viele KundInnen haben auf Grund der Lockdown-Maßnahmen die Online-Möglichkeiten genutzt - viele im Ausland gekauft. Damit geht die regionale Wertschöpfung massiv verloren, der Handel steht 2021 vor großen Herausforderungen. Es drohen Geschäftsschließungen und damit verbunden der Verlust von Arbeitsplätzen und des regionalen Warenangebots bzw. der Vielfalt vor Ort.

Ziele und Zielgruppen: [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

Zielgruppe ist die breite Bevölkerung in und um die Region Gleisdorf. Bewusstseinsbildende Maßnahmen zu setzen, die den KundInnen die Bedeutung des regionalen Handels und seiner direkten Auswirkungen auf ihre eigene Lebensqualität näher bringen, sind ein wichtiges Anliegen dieses Projektes. Auf der Betriebsseite ist die Unterstützung der Digitalisierung des Handels ein wichtiges Ziel. Vor allem kleine, inhabergeführte Läden sollen über digitale Tools geschult werden, damit sie in der Lage sind, eine neue Nähe und Kontakt zu ihren KundInnen herzustellen. Dieses Projekt erzielt auch positive Wirkung im Bereich Klimawandel, da die "kurzen Wege" und auch der Einkauf bei regionalen LandwirtInnen. Propagiert werden.

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Die Covid-19-Pandemie hat auch am Handelsstandort der Region Gleisdorf schweren Schaden verursacht. Einzelhandelsausgaben sind in den ausländischen Onlinehandel abgefließen und regionale Wertschöpfung ging verloren. Es drohen Geschäftsschließungen und damit verbunden der Verlust von Arbeitsplätzen und des regionalen Warenangebots vor Ort. Um dem entgegenzuwirken ist es von äußerster Wichtigkeit entsprechende bewusstseinsbildende Maßnahmen zu setzen, die den KundInnen die Bedeutung des regionalen Handels und seiner direkten Auswirkung auf ihre eigene Lebensqualität näher bringen. Ziel ist es, mit den im Projekt vorgesehenen Maßnahmen, die KundInnen zu "Fans" des regionalen Angebots und „Shopping in Gleisdorf“ zu machen und sie zum vermehrten Kauf vor Ort zu begeistern. Auf der Anbieterseite werden mit einem Mix an digitalen Maßnahmen die regionalen HändlerInnen unterstützt, zukünftig wettbewerbsfähig zu bleiben.

Zeitplan: [Zeitdauer]

von 01.01.2021 bis 31.12.2021

Gesamtprojektkosten: € 119.511,48

Förderung: € 71.730,88

**Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.*