

## Projektkurzbeschreibung

---

**LEADER Projekt:** [Kurzbezeichnung des Vorhabens/Projektstitel]

„Junge Köstlichkeiten“ - Kostbarkeiten der Region - Bewusstseinsbildung in Schulen & Kindergärten

---

**LAG:** Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

---

**Förderungswerber/in:** Verein Regionale Kostbarkeiten

Franz-Bruckner-Gasse 15, 8160 Weiz

office@regionalekostbarkeiten.at, +43 / 676 / 840 300 106, www.regionalekostbarkeiten.com

---

**Ausgangssituation und Problemstellung:**

[Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

Seit seiner Gründung hat sich der Verein „Regionale Kostbarkeiten“ zum Ziel gesetzt innerhalb der Region auf die Bedeutung und die Wertschöpfung regionaler Produkte hinzuweisen. Hierzu wurden in der Vergangenheit unterschiedlichste Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung gesetzt: regionale Medienarbeit, Vorträge, Vernetzungstätigkeiten, Präsentationen, Produktmessen sowie wie auch Beratungsangebote für ProduzentInnen. Im Rahmen dieser Tätigkeiten zeigte sich deutlich, dass das Wissen über Herkunft, Aussehen, Saisonalität und Geschmack regionaler Produkte bei der Bevölkerung nicht vorhanden ist oder verloren geht. Da bekanntermaßen die Bewusstseinsbildung und regionale Prägung schon im Kindesalter geschehen muss bzw. sollte, setzt das vorliegende Projekt zur Stärkung des Bewusstseins für regionale Produkte bereits bei Kindergarten- und Volksschulkindern an.

---

**Ziele und Zielgruppen:**

[Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

Ziel ist es den „KonsumentInnen von morgen“ heimische Produkte (wieder) schmackhaft zu machen und ihnen altersgerecht die Zusammenhänge zwischen Ernährung, Herkunft und Herstellung von Lebensmitteln, Landwirtschaft und Umwelt verständlich zu machen.

Die im Fokus des Projekts stehende Zielgruppe sind Kinder ab dem Kindergartenalter bis zur 1. und 2. Volksschulklasse. Aber auch deren Erziehungsberechtigte, Geschwister, sonstige Angehörige und Freunde sollen indirekt davon positiv beeinflusst werden.

---

**Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):**

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Ziel des Projekts ist es, das Bewusstsein der „KonsumentInnen von morgen“ für regionale Produkte zu stärken. Dies soll mit altersgerechten, pädagogischen Präsentationen in den Kindergärten und Volksschulen der Region erreicht werden. Entscheidend für den Erfolg des Projekts ist hier vor allem die Vermittlungsarbeit. Dieser Erfolg soll durch die interaktive Gestaltung der Präsentation, das Ansprechen aller Sinne und die spielerische Herangehensweise an das Thema garantiert werden. Langfristig sollen die Kinder nicht nur von heimischen Produkten begeistert sein, sondern auch über die Bedeutung der regionalen Landwirtschaft und Betriebe informiert sein.

---

**Zeitplan:** [Zeitdauer]

Von 01.07.2019 bis 30.11.2020

---

**Gesamtprojektkosten:** € 39.980

---

**Förderung:** € 31.984

---

*\*Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.*