



Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: Familienfreundliches St.Kathrein - VogelbÄr Wanderweg

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: Tourismusverein St. Kathrein/Offenegg
Dorf 2, 8171 St. Kathrein/Offenegg
info@st-kathrein.at
www.st-kathrein.at

Ausgangssituation und Problemstellung: [Ca.500 Zeichen mit Leerzeichen]

In den Jahren 2013/2014 wurde im Rahmen des Projektes „Slow Region Almenland“ der Vogelbeerwanderweg mit dem Ziel, das Leitprodukt eines gesamten Ortes in den Vordergrund zu rücken, neu errichtet. Dies ist ein thematischer Rundwanderweg mit einer Länge von ca. 5 km im näheren Umfeld des Ortes St. Kathrein am Offenegg.

Die aktuelle Herausforderung besteht darin, diese gesamte Vogelbeer-Ortspositionierung „familienfreundlicher“ zu machen. Aufbauend auf bereits umgesetzte Vogelbeer-Initiativen bei Almenland-Wirten, Edelbrennern etc. soll weitere Hardware zur besseren Sichtbarmachung umgesetzt werden.

Ziele und Zielgruppen: [Ca.500 Zeichen mit Leerzeichen]

Folgende Projektziele werden angestrebt:

- Ausbau der Vogelbeere als wichtiges Landschaftselement zum Erhalt der Biodiversität im Naturpark Almenland
- Verankerung der Vogelbeere in der regionalen Gastronomie
- Noch stärkere Positionierung der Marke „Almenland Vogelbeere“ im Tourismusleitbild der Gemeinde St. Kathrein/Offenegg – der VogelbÄr als „Werbeaufhänger“
- Nächtigungssteigerung durch gezielte Ausrichtung auf Familien
- Spielende Naturvermittlung – zB der VogelbÄr informiert über das richtige Verhalten im Wald, über die Vogelbeere, den Umgang mit Tieren (Betrieb Staberhof).....
- Naturparkführungen im Sommer am Vogelbeerweg für Familien
- Anbieten eines Kinderprogrammes mit Steckerlgrillen beim Teich, Erlebnistag am Bauernhof
- St. Kathrein am Offenegg – Positionierung als Familiendorf im Naturpark Almenland
- Errichtung von 5 „VogelbÄr Themenspielplätzen“

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen]

Der Ort St. Kathrein am Offenegg möchte sich anhand des landschaftspflegenden, kulinarischen Leitproduktes „Vogelbeere“ eindeutig positionieren. Dazu soll ein Maskottchen kreiert und infrastrukturelle Familienangebote in Richtung von innovativen Kinderspielanlagen neu geschaffen werden. Konkret sollen an 5 Stationen sogenannte „VogelbÄr Spielplätze“ entstehen. Diese sollen nicht nur am bestehenden Weg integriert werden, sondern eigene „Spielzonen“ entlang des Weges bzw. in unmittelbarer Nähe neu geschaffen werden. Eine wichtige Rolle dabei spielt die regionale Gastronomie, welche sehr stark von den Almenland-Wirten geprägt wird. Stationen befinden sich direkt am Wanderweg bzw. in unmittelbarer Nähe zu diesen gastronomischen Leitbetrieben, welche teils auch die Slow-food Kriterien erfüllen.

Zeitplan: [Zeitdauer]

von 01.06.2016

bis

31.12.2016

Gesamtprojektkosten: € 127.535,28

Förderung: € 76.521,17