

## Projektkurzbeschreibung

---

**LEADER Projekt:** Weiz plus - die Standortinitiative

---

**LAG:** 601 - Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

---

**Förderungswerber/in:**

Stadtgemeinde Weiz, Hauptplatz 7, 8160 Weiz  
stadtgemeinde@weiz.at, 03172 / 2319-0, www.weiz.at

---

**Ausgangssituation und Problemstellung:**

Die Stadt Weiz hat sich seit der steirischen Gemeindefeststrukturreform 2015 sowie den bereits umgesetzten Teilabschnitten der Ortsdurchfahrt im Bereich der Innenstadtentwicklung und neuen Handelszentren stark verändert. Angesichts dieser Entwicklung und durch die Folgen der Corona-Pandemie sowie des massiven Anstiegs des Onlinehandels ist die Kundenfrequenz in den anderen Stadtteilen gesunken, was sich auf die bestehenden Unternehmen abseits der neuen Zentren negativ ausgewirkt hat. Betriebe schlossen oder siedelten ab, was zu leerstehenden Flächen führte. Beispiel Hauptplatz: Eine aktuelle Erhebung zeigt, dass von den rund 20 Geschäften auf Erdgeschoß-Ebene mit einer Gesamtfläche von 2.281 m<sup>2</sup>, sieben Geschäfte mit einer Gesamtfläche von 1.291 m<sup>2</sup> - also 56,6 % der Gesamtgeschäftsflächen - mit 2022 am Hauptplatz leer stehen werden.

---

**Ziele und Zielgruppen:**

Die Hauptziele sind (1) der Aufbau eines aktiven Leerstandsmanagements, (2) die Ansiedelung von Betrieben in leerstehende Geschäftsflächen unter Berücksichtigung von modernen Ansätzen wie Concept-Shops, (3) Weiz als attraktiven Standort in der Region für Handels-, Dienstleistungs-, und Gastronomiebetriebe zu bewerben und (4) die Ankurbelung des regionalen Konsums durch kommunikative Akzente. Zielgruppen sind Eigentümer\*innen Leerständen, Gründer\*innen und bestehende Unternehmen sowie Bürger\*innen, Arbeitnehmer\*innen, Schüler\*innen und sonstige Gruppen der Stadtregion Weiz. Weitere regionale Kooperationspartner sind u.a. die Stadtgemeinde Weiz - Stadtmarketing KG, der Verein „Werbegemeinschaft Einkaufstadt Weiz“ und die Energieregion Weiz-Gleisdorf GmbH.

---

**Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):**

Während in der Stadtgemeinde Weiz in den letzten Jahren neue Handelszentren mit namhaften Unternehmen entstanden sind, hat sich in der Weizer Innenstadt Gegenteiliges abgespielt: Geschäftsleute haben das Handtuch geworfen, sinkende Kundenfrequenzen durch Corona-Lockdowns und den steigenden Online-Handel haben das Ihre dazu beigetragen. Diesem Negativ-Trend wird mit dem gegenständlichen Projekt nun gegengesteuert: die Stadtgemeinde Weiz analysiert die Leerstände, um ihnen schon bald neues Leben einzuhauchen. Durch die Analyse wird das Potenzial des Leerstandes unter die Lupe genommen und eruiert, welches Geschäftsmodell am besten dafür passen könnte. Potenzielle Unternehmer können sich dann über ein umfassendes Starthilfe-Paket freuen. Für Aufsehen sorgen könnte in naher Zukunft auch ein eigener Concept-Store. Bei diesem Konzept wechseln die Artikel zum Beispiel monatlich. Dem Kunden bietet sich so ein vielseitiges und überraschendes Einkaufserlebnis. Im Rahmen des Projekts wird überprüft, ob dafür Bedarf besteht.

---

**Zeitplan:** von 01.02.2022 bis 31.12.2022

---

**Gesamtprojektkosten:** € 119.783,75 inkl. USt.

---

**Förderung:** 60 % bzw. € 71.870,25 inkl. USt.

---