

## Projektkurzbeschreibung

---

**LEADER Projekt:** BewusstSein für die Alm – eine audiovisuelle Offensive

---

**LAG:** Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

---

**Förderungswerber/in:** Almenland Regionsentwicklungs GmbH  
GF Michaela Hirtler  
8163 Fladnitz/Teichalm 100  
03179/23000-14, [office@almenland.at](mailto:office@almenland.at)

---

**Ausgangssituation und Problemstellung:** [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

Der „Naturpark Almenland“ konnte mit dem Projekt „AlmenLand schafft Genuss“ Schwerpunkte setzen, die weit über die Region hinaus Wirkung zeigten. Diese Erfolge soll das Projekt „BewusstSein für die Alm“ vertiefen, mit Fokus u.a. auf die Themen Kreislaufwirtschaft; Biodiversität; nachhaltiges Leben mit und in der Natur; Wertschätzung regionaler Produkte; richtiges Verhalten auf der Alm.

Die Internet-Plattform YouTube soll zur Kommunikation diesbezüglicher audiovisueller Inhalte als Lokalkanal ausgebaut werden.

---

**Ziele und Zielgruppen:** [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

- Bewusstseinsbildung für eine funktionierende Kreislaufwirtschaft
- Stärkung des Naturpark Schwerpunktes Biodiversität
- Bewusstseinsbildung bis zu den Kindern, wie bäuerliche Produkte entstehen, wie Landwirte/Landwirtinnen leben etc.
- Bewusstseinsbildung für richtiges Verhalten auf der Alm beim Wandern und bei Freizeitaktivitäten
- Bewusstseinsbildung - Der Natur ihre nötige Wertschätzung entgegen zu bringen.

---

**Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):**

Der „Naturpark Almenland“ fördert mit dem Vorhaben „BewusstSein für die Alm – eine audiovisuelle Offensive“ die Produzenten und Betriebe der Region und die allgemeine Bewusstseinsbildung zu Themen, die für das Leben und Wirtschaften auf der Alm besonders wichtig sind: Bedeutung einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft; Biodiversität; Einklang von Natur und Kultur in der Almbewirtschaftung; nachhaltiges Leben mit und in der Natur; natürliche Wirtschaftsweisen in Naturparks; Wertschätzung regionaler Produkte; Balance von Almarbeit und Tourismus; richtiges Verhalten auf der Alm.

Produziert werden insgesamt 20 Filmdokumentationen, die über die Internet-Video-Plattform YouTube präsentiert und kommuniziert werden. Zu diesem Zweck wird der YouTube-Kanal des „Naturparks Almenland“ erweitert und als regionaler, aber überregional wirkender „Lokalsender“ ausgebaut und mit anderen Kommunikationsschienen verknüpft.

„BewusstSein für die Alm“ schließt direkt an das erfolgreiche Projekt „AlmenLand schafft Genuss“ an. Das Vorhaben soll die regionale Zusammenarbeit fördern, ebenso das Image einer Region, in der ein nachhaltiger Einklang von Natur und Kultur gelungen ist, es soll Impulse für einen „almverträglichen“ Tourismus liefern und das Bewusstsein für das richtige Verhalten auf der Alm fördern.

---

**Zeitplan:** [Zeitdauer]

von 01.07.2019 bis 30.06.2020

---

**Gesamtprojektkosten:** € 52.000,00

---

**Förderung:** € 41.600,00

---

*\*Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.*