



MINISTERIUM
FÜR EIN
LEBENSWERTES
ÖSTERREICH

LE 14-20

Entwicklung für den ländlichen Raum



Das Land
Steiermark



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: Farbenfrohe Renaissance der Almenland-Tracht

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: Reisinger Einkaufszentrum GmbH & Co KG
Markt 17, 8162 Passail
03179/23301, info@reisinger.st, www.reisinger.st

Ausgangssituation und Problemstellung:

Die Initiative zu diesem Projekt kam vor ca. 20 Jahren von den Ortsbäuerinnen der Region. Sie wollten zum einen eine einheitliche Tracht für die Region Teichalm-Sommeralm anfertigen, um auf diese Weise die regionale Verbundenheit und Identität zu unterstreichen. Zum anderen wollte man dem Modedirndl mit einer traditionellen Tracht entgegentreten. Riesiges Interesse gab es bei der Durchführung dieses Projektes.

Im Laufe der Jahre wurden viele Almenland-Dirndl geschnitten, auch eine Janker-Kreation gesellte sich dazu. In Zusammenarbeit mit dem Steirischen Heimatwerk wurde diese Dirndl-Kreation auch festgehalten.

Die Herausforderung liegt heute darin, die im Heimatwerk eingetragene Tracht einer „Renaissance“ zuzuführen, sprich mehrere Farbmuster- bzw. Kreationen zu ermöglichen, ohne die wichtigsten Merkmale der ursprünglichen Almenland-Tracht zu vernachlässigen.

Ziele und Zielgruppen:

Das generelle Ziel dieses Projektes ist die „Renaissance“ des Almenland-Dirndl in puncto Farbmuster bzw. -kreationen.

Konkret werden folgende Ziele angestrebt:

- Bewusstseinsbildungsprozess in der heimischen Bevölkerung
- Vorausgehende Bürgerbeteiligungszusammenkünfte mit Ideenfindungsprozesse für die Renaissance der Tracht
- Formung eines Projektteams
- Zusammenführen von Schneiderinnen (Trachtenschmiede Weiz) und Verkaufsläden
- Innenmarketingarbeit im Rahmen der Einführung

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Das Almenland-Dirndl wurde vor ca. 20 Jahren eingeführt. Dank der seinerzeit breit getragenen Basis konnte diese Kreation im Steirischen Heimatwerk verankert werden. Im Rahmen eines regionalen Bürgerbeteiligungsprozesses wurden verschiedene Ideen zur „Renaissance der Almenland-Tracht“ geboren. Konkret geht es um die Anpassung verschiedener Farbmuster bzw. -kreationen, Einführung von Bio-Baumwollstoffen gemäß der Regionsphilosophie etc. Nach erfolgtem Relaunch in Zusammenarbeit mit dem Steirischen Heimatwerk, der Trachtenschmiede Weiz, regionalen Schneidermeisterinnen sowie der Vermarktungsstelle Einkaufszentrum Reisinger in Passail soll Innenmarketing zur besseren Produkteinführung passieren.

Zeitplan: von 01.04.2019 bis 31.03.2020

Gesamtprojektkosten: € 10.220,--

Förderung: € 6.132,--

*Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.