

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Das Land
Steiermark



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: Wanderausstellung Naturschutz Steiermark – Standort Passail

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: Marktgemeinde Passail,
Bgm. Mag.a Eva Karrer
Markt 1, 8162 Passail
marktgemeinde@passail.at; 03179/23300, www.passail.at

Ausgangssituation und Problemstellung:

Die Marktgemeinde Passail plant in Kooperation mit der LAG Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf die Präsentation der Wanderausstellung *"Natur in Menschenhand? - Vom Schützen und Nützen"* im Zeitraum von 20.4.-28.10.2018. Diese dem Naturschutz in der Steiermark gewidmete Ausstellung wurde im Vorjahr bereits im Landesmuseum Joanneum/Naturkundemuseum Graz erfolgreich gezeigt und soll nun inhaltlich, technisch und organisatorisch auf die neuen Raumverhältnisse angepasst und thematisch mit einem Naturpark Almenland- und Natura2000-Schwerpunkt (Raabklamm) ergänzt werden.

Ziele und Zielgruppen:

Ziel der Ausstellung selbst ist es, den BesucherInnen auf sinnliche und intellektuelle Weise mit den Handlungsfeldern des Naturschutzes vertraut zu machen. Sie soll den Stellenwert der Vielfalt in der Natur und die Wichtigkeit funktionierender Ökosysteme herausstreichen.

Ziel der Ausstellung am Standort Passail ist die Ansprache der Bevölkerung im Naturpark Almenland bzw. in der Oststeiermark mit für die Region relevanten Naturschutzthemen. Damit will die Ausstellung die Sensibilisierung auf aktuelle Kulturlandschaftsentwicklungen vor Ort lenken.

Durch spezielle mit dem Naturpark abgestimmte Marketingmaßnahmen werden folgende Zielgruppen vorrangig in der Oststeiermark angesprochen: Schulen, Vereine, Gemeinden, LandwirtInnen, MeinungsbildnerInnen, und in weiterer Folge die Bevölkerung und Gäste des Naturpark Almenland bzw. der Oststeiermark.

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Maßnahmen: Adaption der Ausstellungsräumlichkeiten, Anpassung des Ausstellungskonzeptes an die Räumlichkeiten, Ergänzung Themenschwerpunkt Naturpark Almenland, Transport der Ausstellung von Graz nach Passail, Ausstellungsaufbau und bauliche Adaptionen und Ergänzungen incl. Multimedia Neuinstallation, Aufbau eines funktionstüchtigen Ausstellungsbetriebes incl. Ausstellungsleitung, Bewerbung/Marketing: Erstellung von Werbematerial, Aussendungen, Pressekooperationen; Besonderes Augenmerk wird bei der Projektumsetzung auf die Kooperationen mit dem Verein und Tourismusverband Naturpark Almenland (Botschaftergruppen), TV Passail, Tourismusbetrieben, Ausflugszielen, Wirtschaftstreibenden, Gemeinden, Schulen & Vereinen, Aktionsgruppen gelegt.

Zeitplan: Projektlaufzeit von 01.04.2018 bis 28.02.2019

Gesamtprojektkosten: € 49.152,--

Förderung: € 39.327,--
