

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Das Land
Steiermark



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: Eine Marke für Pernegg

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: Tourismusverein Pernegg-Mixnitz-Bärenschützklamm

Bettina Lankmaier / Erich Trieb

Neue Welt 18, 8131 Mixnitz

0664/5457608; info@baerenschuetzklamm.at

Ausgangssituation und Problemstellung: Seit 2014 ist die Gemeinde Pernegg an der Mur Partnergemeinde in der Region Almenland-Energieregion Weiz-Gleisdorf. Vor allem möchte sich die Gemeinde Pernegg im Bereich Tourismus positionieren und eine Marke entwickeln, die die Einzigartigkeit der Gemeinde unterstreicht. Die Bärenschützklamm lockt jährlich 40.000 Besucher nach Pernegg/Mur. Viele nehmen den Ort mit seinen Möglichkeiten nicht wirklich wahr, dies soll nun geändert werden.

Ziele und Zielgruppen: Die Tourismusverantwortlichen möchten weitere Schwerpunkte (Radtourismus, Wandern, Regionale Produktvermarktung) setzen, um so die Angebotsqualität für Einheimische und Gäste zu erhöhen. Neben der Markenentwicklung (Logo, Slogan, Folder, Postkarten, Taschen, T-Shirts, weiterer Merchandising-Produkte) ist es den Tourismusverantwortlichen ein großes Anliegen, dass sowohl Almenland-Produkte als auch lokale Landwirtschaftsprodukte aus Pernegg/Mur mitvermarktet werden. Dahingehend soll in der Bräunermühle im Parkplatzgelände zur Bärenschützklamm ein so genanntes Regionalregal entstehen, wo die Produkte, aber auch Souvenirs aus Holz zum Verkauf angeboten werden sollten. Die Marke Pernegg soll Authentisches, Regional- und Lokaltypisches vermitteln und Pernegg-Mixnitz-Bärenschützklamm als besonderen Ort für Natur- und Kulturerlebnisse, Genuss und „Entschleunigung“ sowie für Sportaktivitäten präsentieren.

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Pernegg an der Mur, das Tor zum Almenland und im Herzen der Steiermark, hat durch eine gute öffentliche Verkehrsanbindung optimale Voraussetzungen für die Weiterentwicklung im Tourismus. Durch gezielte Systempartnerschaften und durch die Initiierung des Projektes Marke Pernegg kann die regionale und lokale Wertschöpfung erhöht und innovative Ansätze gemeinsam entwickelt werden. Das Regionalregal soll der Anfang einer Bewusstseinsbildungsmaßnahme für Touristen und Einheimische sein und könnte zukünftig auch auf weitere Tourismus- und Gastronomiebetriebe in Pernegg ausgedehnt werden.

Zeitplan:	von 01.05.2016	bis 30.04.2018
------------------	----------------	----------------

Gesamtprojektkosten: € 5.288,--

Förderung: € 4.230,40

**Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.*