

MIT UNTERSTÜTZUNG VON BUND, LAND UND EUROPÄISCHER UNION



Das Land
Steiermark



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: Almenland Kräuter Schweiger

LAG: Almenland & Energieregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: Lisbeth Schweiger

Greith 52, 8172 St. Kathrein/Offenegg

0664/9249072, lisbeth.schweiger@gmail.com

Ausgangssituation und Problemstellung:

Die Almenland-Kräuter entwickeln sich zu einem neuen Leitprodukt des Naturparks Almenland. Die Nachfrage nach Produkten ist sehr groß, immerhin werden die Kräuter handverlesen geerntet und getrocknet. Die Bauern/Bäuerinnen setzen auf die gemeinsame Marke Almenland-Kräuter. Die Familie Schweiger hat sich für diesen Weg entschieden, um für den landwirtschaftlichen Betrieb in Steilhanglage eine weitere Einnahmequelle zu schaffen.

Ziele und Zielgruppen:

- Schaffung eines Nebenerwerbes durch Produktion von qualitativ hochwertigen Kräuterprodukten
- Errichtung oder Adaptierung von Schaugärten im Almenland um die wertvolle Kulturlandschaftspflegearbeit für Konsumenten bzw. Touristen sichtbar zu machen → Biodiversität im Naturpark Almenland
- Gemeinsame Vermarktung unter der **Marke Almenland-Kräuter**
- Einheimische und Gäste zählen zu den Zielgruppen dieser neuen Initiative

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

Der Verein Almenland-Kräuter produziert ein umfassendes Sortiment an Bio-Kräuter-Produkten mit hoher Qualität und ist ständig auf der Suche nach neuen Mitgliedern um die gestiegene Nachfrage an Kräuterprodukten abdecken zu können. Neue Projektideen wurden geborgen, diese sind aber nur mit wirklich großen Mengen an getrockneten Kräutern zu verwirklichen. Jeder Kräuteranbaubetrieb ist daher sehr positiv zu beurteilen. Der Betrieb Schweiger liegt in der Gemeinde St. Kathrein/Offenegg in einem Hang, die Bearbeitung seiner Steiflächen trägt zum Landschaftsbild bei. Die Erhaltung solcher Betriebe auch für nächste Generationen ist von Bedeutung. Die geplanten Investitionen (Beetanlage, Hochbeetbau etc.) sind unumgänglich für den Anbau von Almenland-Kräutern in einem Hang. Durch die geplanten Investitionen wird eine ebene Fläche geschaffen, auf welcher die Kräuter angebaut werden sollen. Vermarktet werden die Almenland-Kräuter bereits überregional bis zu Tourismusveranstaltungen wie dem Steiermark-Frühling in Wien, aber auch auf div. Adventmärkten der Region und im Handel.

Zeitplan:	von 01.10.2016	bis 30.06.2017
------------------	----------------	----------------

Gesamtprojektkosten: € 18.216,20

Förderung: € 7.286,48

**Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.*