



MINISTERIUM
FÜR EIN
LEBENSWERTES
ÖSTERREICH

LE 14-20

Entwicklung für den ländlichen Raum



Das Land
Steiermark



Europäischer
Landwirtschaftsfonds für
die Entwicklung des
ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in
die ländlichen Gebiete



Projektkurzbeschreibung

LEADER Projekt: [Kurzbezeichnung des Vorhabens/Projekttitle]

„Regionale Kostbarkeiten – Ausbau & Etablierung der Systempartnerschaft in der Energierregion Weiz-Gleisdorf & Almenland“

LAG: Almenland & Energierregion Weiz-Gleisdorf

Förderungswerber/in: [Titel, Name/Unternehmen, Adresse, E-Mail, Tel., Mobil, www]

Verein Regionale Kostbarkeiten, Franz-Bruckner-Gasse 15, 8160 Weiz, office@regionalekostbarkeiten.at, +43 / 676 / 840 300 106, www.regionalekostbarkeiten.com

Ausgangssituation und Problemstellung: [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

Seit 2014 gibt es in der Region Energierregion Weiz – Gleisdorf & Almenland die Projektinitiative „Regionale Kostbarkeiten“ (Träger: Verein Regionale Kostbarkeiten). Die Kooperationspartner sind landwirtschaftliche und gewerbliche Produzenten, Verarbeiter und Vermarkter von regionalen Produkten. Die ersten Schritte zur Bekanntmachung der Initiative, der Akquise von Produzenten und eines gemeinsamen Auftritts sowie einer einfachen Vertriebsstruktur sind getan. Es gilt dieses Fundament (Produktpalette, Kooperationen, Vertrieb) zu festigen und weiter zu entwickeln sowie die Regionalen Kostbarkeiten im Bewusstsein der Konsumenten zu etablieren.

Ziele und Zielgruppen: [Ca. 500 Zeichen mit Leerzeichen]

In den nächsten zwei Umsetzungsjahren werden folgende Ziele verfolgt:

- Ausbau & nachhaltige Etablierung der Systempartnerschaften Landwirtschaft & Kulinarik, & Gewerbe/Handwerk & Dienstleistungen (Erzeuger, Produkte, Vertrieb)
- Steigerung des Bekanntheits- und Innovationsgrads regionaler Produkte
- Erhöhung des Marktanteils und Aufbau neuer Märkte
- Steigerung der Bewusstseinsbildung

Das Projekt richtet sich an folgende Zielgruppen, die sich aus drei Ebenen zusammen setzen:

- Konsumenten von heute und morgen: Konsumenten, junge Menschen, Menschen mit besonderen Bedürfnissen
- Regionale Produzenten & Verarbeiter
- Regionale Vertriebspartner

Projektzusammenfassung (Geplante Maßnahmen, Aktivitäten, Outputs, ...):

[Ca. 1000 Zeichen mit Leerzeichen] //

- **laufende Akquisition weiterer Kooperationspartner**
Info- & Werbeaktivitäten für Produzenten, Verarbeiter & Vertriebspartner
 - ➔ Stärkung wichtiger Strukturen & Funktionen für das Gemeinwohl
 - ➔ Ausbau & Erweiterung der Kooperationen
 - ➔ Steigerung der Wertschöpfung in der gesamten LAG Region
- **Ausbau & Etablierung des Mitgliedermanagements (Festigung der Kooperationen)**
Maßnahmen zum nachhaltigen Aufbau von Systempartnerschaft (Aktivierung & Bindung der Mitglieder), Schulungen z.B. für PM, Marktauftritt, Qualitätsmaßnahmen, Produktschulungen, etc., Produzententreffen
 - ➔ Aufbau neuer vertikaler Systempartnerschaften
- **zielorientierte Kommunikation**
Intern (z.B. PM im Veranstaltungsbereich, Aufbau interner Gruppen, Schulungen für Neumitglieder & Optimierung für bestehende Mitglieder, etc.) & extern, z.B. social Medias, Homepage, Newsletter, PR
 - ➔ Steigerung des Bekanntheitsgrads der Initiative & der hochwertigen, regionalen Produkten
- **Ausbau des elektronischen Shopsystems mit Abonnements**
Erweiterung Onlineshop Phase II in der Abwicklung (Kundenprofile, Abbestellung, etc., etc.
 - ➔ Steigerung der Professionalisierung & Innovationsgrades der Produkte
 - ➔ Erhöhung Marktanteil & Aufbau neuer Märkte (z.B. Mensch mit besonderen Bedürfnissen)
- **Bewusstseinsbildung**
beim Konsumenten heute & morgen & weiterer Stakeholder
 - ➔ Steigerung des Bewusstseins & Wissens zu regionalen Produkten
- **Projektleitung (PM)**
 - ➔ Ausbau & Etablierung der regionalen Strukturen

Zeitplan: 24 Monate

von 30.11.2015 bis 29.11.2017

Gesamtprojektkosten: € 217.000,- netto

Förderung: € 130.200,-

*Projektkurzbeschreibung soll max. eine DIN A4 Seite umfassen.